



## **Gelato Day 2022: die größte Leidenschaft aller Zeiten in einem virtuellen Wettbewerb.**

*"Entfesseln Sie Ihre Kreativität und feiern Sie gemeinsam, aber getrennt".*

### **REGELN**

#### **1. ORGANISATOREN**

Der Wettbewerb, der zum zweiten Mal stattfindet, wird von Artglace (Confédération des Associations des Artisans Glaciers de la Communauté Européenne) gefördert und findet vom 01. Februar bis zum 30. September 2022 statt.

#### **2. OBJEKT**

Die Initiative richtet sich an handwerkliche Speiseeishersteller, die ihre Tätigkeit auf europäischem Gebiet ausüben, und verfolgt damit zwei Ziele

- Verstärkte Werbung für "DOLCE SINFONIA", die offizielle Geschmacksrichtung des European Artisan Gelato Day 2022, durch Videobilder,
- der Wunsch, trotz der aktuellen Schwierigkeiten vereint zu bleiben, um den 10. Jahrestag des GDay gemeinsam zu feiern.

#### **3. WIE MAN TEILNEHMEN KANN**

Die Teilnahme ist kostenlos; jeder Eismacher muss ein Video von maximal 90 Sekunden Dauer über die Zubereitung und Präsentation der offiziellen Geschmacksrichtung des 10. Gday "DOLCE SINFONIA" einsenden.

Für die Zubereitung der "DOLCE SINFONIA" dürfen nur die Zutaten verwendet werden, die im offiziellen Rezept vorgesehen sind, das auf der Website [www.gelato-day.com](http://www.gelato-day.com) und auf der Facebook-Seite 24 Marzo European Gelato Day veröffentlicht und heruntergeladen werden kann.

Die Übermittlung des Videos muss innerhalb der in dieser Regelung festgelegten Fristen erfolgen (siehe Punkt 5 - Modalitäten und Fristen für die Übermittlung des Videomaterials).



Videos in anderen Sprachen als Italienisch und Englisch müssen von einer schriftlichen Übersetzung (Word oder PDF) in den genannten Sprachen begleitet werden, um eine bessere und schnellere Bewertung durch die Jury zu ermöglichen.

Ausgeschlossen vom "Wettbewerb" sind die Mitglieder der Jury und ihre jeweiligen Familien sowie alle Personen, die aus verschiedenen Gründen an der Organisation des "Wettbewerbs" mitwirken.

Da sich die Teilnahme am Wettbewerb an die europäischen Gelatiere richtet, werden Videos aus außereuropäischen Ländern trotzdem veröffentlicht und es wird ihnen eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

#### **4. TECHNISCHE MERKMALE DES VIDEOS**

Die Videos müssen in hoher Auflösung (wir empfehlen eine Auflösung von 1280 x 720 Pixel) im MP4-Format erstellt werden; alle Videos in einem anderen Format werden nicht veröffentlicht.

Videos, die nicht im Zusammenhang mit der Promotion des offiziellen GDay 2022-Geschmacks "DOLCE SINFONIA" stehen, werden nicht veröffentlicht.

#### **5. METHODEN UND BEDINGUNGEN FÜR DIE LIEFERUNG DES MATERIALS**

Jeder Teilnehmer muss nicht nur das Video, sondern auch seine Kontaktdaten einsenden, damit er zu einem späteren Zeitpunkt kontaktiert werden kann.

Die Übermittlung der Videos muss online, über wetransfer.com oder ähnliche Programme, an die E-Mail-Adresse: [artglace.eu@gmail.com](mailto:artglace.eu@gmail.com) erfolgen.

Es werden zwei Teilnahmefenster zur Verfügung stehen:

##### **1. Auswahl**

Um an der 1. Auswahl teilzunehmen, muss das Video bis zum 14. März 2022 um 18.00 Uhr eingegangen sein.

##### **2. Auswahl**

Um an der 2. Auswahl teilzunehmen, können die Videos vom 15. März bis zum 30. September 2022 eingesandt werden.



## **6. JURY**

Es wird eine Fachjury gebildet, die sich aus mindestens drei Mitgliedern zusammensetzt, die aus Fachleuten und Experten des handwerklichen Gelatine-Sektors ausgewählt werden. Die Jury wird ihr Urteil anhand eines Punktesystems von 1 bis 10 abgeben und dabei die folgenden Parameter bewerten:

- 1) Originalität der Präsentation,
- 2) Qualität des Videos,
- 3) Veranschaulichung des Herstellungsprozesses der Geschmacksrichtung "DOLCE SINFONIA",
- 4) Ästhetik und Dekoration des Tablett

Bei Gleichstand wird das kürzeste Video zum Sieger erklärt.

Für jede der 2 Auswahlen wird ein "Gewinner"-Video ausgewählt. Ein drittes Gewinner-Video wird auf der Grundlage der in der Gesamtwertung erreichten Punktzahl ausgewählt.

Die Entscheidung der Jury ist endgültig.

## **7. PREISE**

Die ersten drei klassifizierten europäischen Speiseeishersteller erhalten eine Plakette.

Alle Gelatiere (europäische und außereuropäische) erhalten eine Teilnahmebescheinigung (siehe Ziffer 8).

## **8. AUSZEICHNUNGEN**

Die Preise und Urkunden werden während der Preisverleihungszeremonien des 11. GDay verliehen, die

- 1) in Longarone Fiere Dolomiti, anlässlich der MIG 2022.
- 2) auf der Messe in Rimini, anlässlich der Sigep 2023.

## **9. MITGLIEDSCHAFT, BILDRECHTE, DATENSCHUTZ**

In Anbetracht der begrenzten Zeit, die zur Verfügung steht, wird zur Beschleunigung des Verfahrens Folgendes festgelegt: Die Übermittlung des Videos stellt eine förmliche Bewerbung der Teilnehmer für die Initiative dar, deren Annahme von der Stellungnahme von Artglace abhängt, die nach Prüfung der Übereinstimmung des Inhalts mit den vorliegenden Bestimmungen das Video über die in Absatz 10 genannten Kanäle veröffentlicht wird.



Die von den Eismachern in jedem Video bereitgestellten Informationen werden vom Veranstalter erworben, der sie vor, während und nach der Ausstellung veröffentlichen kann.

Die Eismacher geben Artglace unwiderruflich und ausschließlich das Recht, die Videos und die darin enthaltenen und/oder beigefügten Informationen zu nutzen, einschließlich des Bildes, der Stimme, des Namens, der Aussagen sowie ihrer eventuellen schriftstellerischen und/oder künstlerischen Beiträge, ob sie nun Amateure sind oder nicht, und alle damit verbundenen Rechte der wirtschaftlichen Nutzung (gemäß Artikel 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 18-bis des Gesetzes Nr. 633/1941 und späterer Änderungen und Ergänzungen).

Jeder Teilnehmer erklärt und garantiert, dass er der ausschließliche Eigentümer aller Rechte, Titel und Interessen (einschließlich seiner Familienmitglieder oder Assistenten, die an dem Video beteiligt sind) an seinem Bild, seiner Unterschrift, seiner Stimme und seinem Porträt, seinen Lebensgeschichten und biografischen Informationen, seinem Urheberrecht, seinen Bild- und Kommunikationsrechten in Bezug auf seinen Namen, Spitznamen oder Pseudonym, sein Bild, sein Porträt, seine Stimme, seine Unterschrift, sein Foto und andere Elemente oder Attribute seiner Person, Identität oder Persönlichkeit (zusammen das "Eigentum") ist.

Der Eismacher, der sein Video veröffentlicht sieht, verpflichtet sich, die Bestimmungen des vorliegenden Reglements zu respektieren und gibt dem Veranstalter und allen Dritten, die an der Durchführung dieser Initiative beteiligt sind, das Recht, das Eigentum an dem Video und/oder dem Informationsmaterial zu nutzen.

## **10. WERBUNG/SICHTBARKEIT, BILDRECHTE, DATENSCHUTZ**

Alle Hersteller von Speiseeis, die ein Video senden, das diesen Vorschriften entspricht, haben die Möglichkeit, sich bekannt zu machen und ihren Bekanntheitsgrad zu steigern durch

- Veröffentlichung des Videos auf der offiziellen Website [www.gelato-day.com](http://www.gelato-day.com)
- Veröffentlichung des Videos auf der offiziellen Facebook-Seite [www.facebook.com/EuropeanGelatoDay](http://www.facebook.com/EuropeanGelatoDay)
- Werbung über die Pressestelle der Veranstaltung (Pressemappe, Pressemitteilungen).

## **11. KONTAKTE**

Für weitere Informationen und/oder Erklärungen können Sie uns unter der folgenden E-Mail-Adresse kontaktieren: e.mail: [artglace.eu@gmail.com](mailto:artglace.eu@gmail.com)