



## **Gelato Day 2022:**

### **la pasión de siempre en un concurso virtual.**

*"Da rienda suelta a tu creatividad para celebrarlo juntos pero distantes"*

## **REGLAMENTO**

### **1. ORGANIZACIÓN**

El concurso, en su segunda edición, está promovido por Artglace (Confédération des Associations des Artisans Glaciers de la Communauté Européenne) y tendrá lugar del 1 de febrero al 30 de septiembre de 2022.

### **2. OBJETO**

La iniciativa está dirigida a heladeros artesanos que desarrollan sus actividades en el territorio europeo con un doble propósito:

- una mayor promoción, a través de imágenes de vídeo, de **"DOLCE SINFONIA"**: el sabor oficial del Día Europeo de Helado Artesano 2022,
- la voluntad de permanecer unidos, a pesar de la dificultad del momento, para celebrar juntos el 10º aniversario de GDay.

### **3. MODO DE PARTICIPACIÓN**

La participación es gratuita: cada heladería deberá enviar un vídeo de una duración máxima de 90 segundos, relativo a la preparación y presentación del gusto oficial del 10º Gday "DOLCE SINFONIA".

Para la preparación de la "DOLCE SINFONIA", solo se deben utilizar los ingredientes previstos en la receta oficial, publicada y descargable en el sitio [www.gelato-day.com](http://www.gelato-day.com) y en la página de Facebook 24 de marzo Día Europeo del Helado.

El vídeo deberá enviarse en los términos establecidos por este reglamento (véase el punto 5. - métodos y condiciones de entrega del material del vídeo). -

Los videos realizados en idiomas distintos del italiano y el inglés deberán ir acompañados de una traducción escrita (Word o PDF) a los idiomas anteriores, con el fin de permitir una mejor valoración del jurado.

Los miembros del Jurado de selección y sus familiares, así como todas las personas relacionadas con la organización y colaboradores están excluidos .



Entendiéndose que la participación en el concurso está dirigida a heladeros artesanos europeos, se aceptan videos procedentes de países no europeos a los que se les exigirá un certificado de participación.

#### **4. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL VÍDEO**

Los videos deben hacerse en alta definición (se recomienda una resolución de 1280 x 720 píxeles), en formato MP4; **no se publicarán videos en otros formatos.**

Los videos no relacionados con la promoción del sabor oficial de GDay 2022 "DOLCE SINFONIA" no serán publicados.

#### **5. MÉTODOS Y CONDICIONES DE ENTREGA DEL MATERIAL**

Cada participante deberá enviar además del video sus datos de contacto para ser contactado sucesivamente.

La entrega de los videos debe realizarse on line a través de wetransfer.com o similares, en la dirección de Correo electrónico: **[artglace.eu@gmail.com](mailto:artglace.eu@gmail.com)**.

Estarán disponibles dos vías de participación:

##### 1ª selección

Para participar en la 1ª selección, el video debe ser recibido antes de las 18.00 horas del 14 de marzo **Año 2022** .

##### 2ª selección

Para participar en la 2ª selección los videos se pueden enviar desde el 15 de **marzo** hasta **30 septiembre 2022** .

#### **6. JURADO**

Se crea un jurado técnico compuesto por un mínimo de tres miembros elegidos entre profesionales y expertos en helados artesanales.

El jurado expresará su criterio, con el sistema de puntuación de 1 a 10, evaluando los siguientes parámetros:

- 1) originalidad de la presentación,
- 2) Calidad de video,
- 3) ilustración del proceso de producción del sabor "DOLCE SINFONIA",
- 4) estética y decoración de la cubeta

Si hay empate en las votaciones, el video de menor duración será declarado ganador.

Para cada una de las 2 selecciones, se elegirá un video "ganador". Se seleccionará un tercer video ganador en función de la puntuación obtenida en la clasificación general.

El fallo del jurado es inapelable.



## **7. PREMIOS**

Los tres primeros ganadores recibirán una placa .

A todos los heladeros (europeos y no europeos) se les entregará un certificado de participación (véase el apartado 8)

## **8. ENTREGA DE PREMIOS**

Los premios y certificados se entregarán durante la ceremonia de presentación del 11º GDay, que se celebrará:

- 1) en Longarone Fiere Dolomiti, con motivo de MIG 2022.
- 2) en la Feria de Rimini, con motivo de Sigep 2023.

## **9. ADHESIÓN DERECHOS DE IMAGEN, PRIVACIDAD**

Dados los ajustados plazos, para proceder más rápidamente, se especifica lo siguiente: el envío del video constituirá una solicitud formal de participación , cuya aceptación será sin perjuicio del dictamen de Artglace que, tras haber verificado la pertinencia de los contenidos con el presente Reglamento, publicará el vídeo a través de los canales mencionados en el párrafo 10.

La información proporcionada por los heladeros dentro de cada video es adquirida por el Organizador que será libre de publicarlos antes, durante y después del Evento.

Los heladeros ceden a Artglace, irrevocable y exclusivamente, el derecho a utilizar los vídeos e informaciones contenidas y/o adjuntos incluyendo la imagen, voz, nombre, declaraciones así como sus posibles aportaciones del autor y/o artísticas, o y todos los derechos conexos de explotación económica (a que se refieren los artículos 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 18-bis de la Ley n.633/1941 y posteriores modificaciones y adiciones).

Cada participante declara y garantiza ser el propietario exclusivo de todos los derechos, títulos e intereses (incluidos los miembros de su familia o asistentes involucrados en el video) de su imagen, firma, voz y retrato, historias de vida e información biográfica, derechos de autor, imagen y comunicación relacionados con su nombre, apodo o seudónimo, imagen, retrato, voz, firma, fotografía y otros elementos o atributos de su persona, identidad o personalidad (colectivamente, la "Propiedad").

El heladero que ve publicado su vídeo se compromete a cumplir con lo establecido en el presente Reglamento y confiere al Organizador, y a cualquier tercero involucrado en la realización de esta iniciativa, el derecho a utilizar la titularidad del vídeo y/o material informativo.

## **10. PROMOCIÓN/VISIBILIDAD, DERECHOS DE IMAGEN, PRIVACIDAD**



Todos los heladeros que envíen un vídeo, en línea con esta normativa, dispondrán de la posibilidad de darse a conocer y aumentar su notoriedad a través de:

- publicación del video en el sitio web oficial [www.gelato-day.com](http://www.gelato-day.com)
- publicación del video en la página oficial de facebook [www.facebook.com/EuropeanGelatoDay](http://www.facebook.com/EuropeanGelatoDay)
- promoción a través de la Oficina de Prensa del evento (dossier de prensa, notas de prensa).

## 11. CONTACTOS

Para cualquier información y/o aclaración puede ponerse en contacto con nosotros en la siguiente dirección de correo electrónico: e.mail: [artglace.eu@gmail.com](mailto:artglace.eu@gmail.com)  
*o en las Asociaciones pertenecientes a Artglace:*



**A.G.I.A.** - Austria  
e.mail: [gelato@gelato.at](mailto:gelato@gelato.at)



**G.F.** - Belgio  
e.mail: [henri.tavolieri@gmail.com](mailto:henri.tavolieri@gmail.com)



**F.** – Francia  
e.mail: [direction@lemondedudessert.fr](mailto:direction@lemondedudessert.fr)



**UNITEIS** - Germania e.  
e.mail: [uniteis@uniteis.com](mailto:uniteis@uniteis.com)



**G.A.** - Italia  
e. mail: [comitatonazionalegelatieri@gmail.com](mailto:comitatonazionalegelatieri@gmail.com)



**ITAL** - Olanda  
e.mail: [bestuur@ital.nl](mailto:bestuur@ital.nl)



**A.N.H.C.E.A.** - Spagna  
e.mail: [direccion@anhcea.com](mailto:direccion@anhcea.com)