

Data: 24.03.2021 Pag.: 28
Size: 427 cm2 AVE: € 12810.00
Tiratura: 43843
Diffusione: 36620
Lettori: 231000



UN EVENTO ALL'INSEGNA DEL GUSTO

Sua maestà il gelato Gli artigiani lanciano il gusto “Mantecado”

La sua attesissima nona edizione si tiene il 24 marzo: stiamo parlando della Giornata Europea del Gelato Artigianale.

In questi giorni già fervono i preparativi per quello che è ormai diventato un appuntamento fisso, che inaugura ufficialmente (e alla grande) la stagione di uno dei dessert più amati al mondo. Celebrata in tutta l'Europa, la Giornata Europea del gelato artigianale si pone l'obiettivo di promuovere il sapere artigiano, sostenendo al contempo le produzioni di qualità del gelato. Un appuntamento davvero prestigioso, visto che La Giornata Europea del Gelato Artigianale rappresenta l'unica giornata che il Parlamento Europeo abbia finora dedicato ad un alimento. La giornata golosa sarà dunque caratterizzata da

eventi, incontri ed iniziative, le quali contribuiranno alla valorizzazione di questo prodotto, alla promozione del sapere artigiano e allo sviluppo della tradizione gastronomica del settore. Uno degli appuntamenti più attesi del “Gelato Day” è il “Gusto dell'Anno”, che viene scelto, durante ogni edizione, da uno dei Paesi aderenti. Per l'edizione 2020, quella dello scorso anno, il gelato allo yogurt variegato alle fragole, scelto dall'Olanda, è risultato il gusto vincente. Il 24 marzo 2021 il protagonista è invece il “Mantecado”, un gusto spagnolo davvero speciale. Roba da leccarsi i baffi: stiamo parlando di una crema antica alla vaniglia, variegata con salsa di arance e decorata con scaglie di cioccolato fondente. Una vera delizia per tutti gli amanti del gelato.

Inutile affermare che la prossima edizione sarà all'insegna della voglia di ripartire dei mastri gelatieri che, non fermandosi di fronte ad una stagione duramente colpita dall'emergenza sanitaria, desiderano veicolare un messaggio di coraggio e speranza, partendo proprio dalla loro immensa creatività. E così, come da tradizione, non mancheranno manifestazioni, concorsi, promozioni ed eventi (virtuali e non) in tutte le città europee aderenti, per promuovere e diffondere la cultura del vero gelato artigianale. In attesa del Gelato Day, le più prestigiose e raffinate gelaterie d'Italia e d'Europa stanno pubblicizzando in questi giorni tutte le iniziative in programma per la giornata più golosa dell'anno. Davvero un appuntamento da non perdere.

