

Italia a Tavola

Gelato Day, ecco il Mantecado gusto simbolo del 2021

Dopo lo yogurt variegato alle fragole scelto dall'Olanda nell'edizione 2020, quest'anno tocca alla Spagna con crema antica alla vaniglia variegata con salsa di arance e decorata con scaglie di cioccolato fondente.

È ormai diventato l'appuntamento fisso che inaugura ufficialmente la stagione di uno dei dolci più amati al mondo la **Giornata Europea del Gelato Artigianale**, celebrata in tutto il Vecchio Continente il 24 marzo di ogni anno per promuovere in tutta Europa il sapere artigiano e sostenere le produzioni di qualità del gelato artigianale. Unica giornata che il Parlamento Europeo abbia dedicato ad un alimento, il **Gelato Day** ha dato il via ai preparativi per una nuova edizione - la nona - all'insegna della voglia di ripartire dei mastri **gelatieri** che, non fermandosi davanti a una stagione duramente segnata dall'emergenza sanitaria, hanno lanciato un messaggio di coraggio, speranza e irriducibile **creatività**.



Il Mantecado

Gusto dell'anno: il Mantecado spagnolo

Ecco, quindi, che il Gelato Day 2021 si annuncia ricchissimo di novità, a partire dal gusto ufficiale di questa edizione. Peculiarità del Gelato Day è infatti il "**Gusto dell'Anno**", selezionato ogni anno da un diverso Paese europeo e proposto il 24 marzo in tutte le gelaterie aderenti alla Giornata. Dopo il gelato allo **yogurt** variegato alle fragole scelto dall'Olanda nell'edizione 2020, sarà il Mantecado scelto dalla Spagna l'assoluto protagonista del prossimo anno. Si tratta di una crema antica alla vaniglia variegata con salsa di **arance** e decorata con scaglie di cioccolato fondente che ben rappresenta la tradizione gastronomica di un Paese che nei secoli si è fatto crocevia di culture e sapori: dalla vaniglia, che deve il suo nome ai conquistadores, al **cioccolato**, che approdò nel Vecchio Continente proprio dai porti spagnoli, fino alle arance, di cui la Spagna è primo produttore europeo (3,4 milioni di tonnellate raccolte nel 2019) e uno dei principali esportatori mondiali.

Dolce e amaro, cremoso e croccante, il **Mantecado** gioca con i contrasti trovando quell'equilibrio capace di conquistare i **palati** più esigenti, ma anche di stuzzicare la creatività degli artigiani del gelato che vorranno proporre ai loro avventori un'interpretazione inedita del Gusto dell'Anno, impiegando ingredienti e materie prime

della propria terra.

Unità europea e focus sul domicilio

Del resto, il **gelato artigianale** è un **vero trait-d'union europeo**, capace di valorizzare i prodotti agro-alimentari di ogni stato membro. E mai come quest'anno il gelato artigianale si è fatto simbolo della vicinanza di tutti i cittadini **europei**, uniti nell'affrontare l'**emergenza** sanitaria che sta tuttora interessando l'Europa e il mondo intero.

Un'emergenza davanti alla quale i mastri gelatieri non si sono fermati, ma hanno anzi trovato nuove strade, tutte digitali, per portare la loro arte a tutti gli amanti del gelato.

Così, dopo un'edizione 2020, per la prima volta nella sua storia, solo virtuale in molti Paesi causa **lockdown**, il Gelato Day 2021 sarà tra fisico e digitale, con coni e coppette ordinati in gelateria o direttamente da casa con servizio di consegna a **domicilio**. A sostenere il **Gelato Day per l'edizione 2021 ci sarà infatti anche Deliveroo**, la piattaforma leader dell'online food delivery, che quest'anno contribuirà alla promozione della Giornata Europea del Gelato Artigianale. E, come da tradizione, non mancheranno **manifestazioni**, concorsi, promozioni, masterclass ed eventi (virtuali e non) in tutte le città europee per promuovere e diffondere la cultura del gelato artigianale.