

Gelato artigianale, cresce del 10% il consumo in Italia

In Europa 60 mila gelaterie aperte, 39 mila nello Stivale

(ANSA) - ROMA, 14 GEN - Cresce in Italia il desiderio di gelato artigianale: i dati di consumo nella penisola parlano infatti di un incremento del 10% nel 2017 e un volume d'affari della filiera del gelato artigianale made in Italy di 4,48 miliardi di euro con un valore dei gelati venduti nel 2017 che ammonta a 2,7 miliardi (pari al 30% del mercato europeo). Gli addetti sono 150 mila con Roma città "regina del gelato"(1.400 gelaterie specializzate e 4.200 addetti). La rilevazione arriva in occasione di un anticipo di Gelato Day, evento in programma al Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Cioccolato, Panificazione Artigianali e Caffè (Sigep), che si terrà al quartiere fieristico riminese di Italian Exhibition Group dal 19 al 23 gennaio prossimi. Lo studio di settore, elaborato anche in occasione della 7° edizione della Giornata Europea del Gelato Artigianale in programma il prossimo 24 marzo, rileva inoltre che le vendite di gelati in Europa hanno raggiunto i 9 miliardi di euro (pari al 60% del mercato mondiale) con una crescita media annua del 4% tra il 2013 e il 2017. Trecentomila sono invece gli addetti. Il fatturato mondiale totale del comparto nel mondo è di 15 miliardi di euro con 100.000 gelaterie aperte nel pianeta e 60mila nel vecchio continente. In Europa la mappa geografica delle gelaterie aperte sul territorio continentale registra in Italia 39.000 punti vendita, mentre in Germania se ne contano 9.000 (di cui 3.300 gelaterie pure e oltre 4.500 di proprietà di italiani). Ventimila le persone impiegate di cui la metà di origine italiana. La Spagna invece conta 2.000 gelaterie seguita da Polonia (1.800), Inghilterra (1.000), Austria (900), Grecia (650) e Francia (400). Al Sigep sarà garantito un anticipo della Giornata Europea del Gelato Artigianale: nella hall sud del quartiere fieristico di Rimini sarà presente uno stand di Artglace in cui sarà distribuito materiale informativo sul Gelato Day e sarà possibile assaggiare il gusto dell'anno, il tiramisù, preparato da Thomas Infanti, il vincitore del concorso "Gelato Tiramisù Italian Cup". Nel corso dell'evento sarà distribuito materiale informativo sul Gelato Day composto locandine e cartoline in varie lingue.(ANSA).