



Gelato Day 2022: de gebruikelijke passie in een virtuele wedstrijd.

"Laat je creativiteit de vrije loop om het samen maar op afstand te vieren"

WEDSTRIJDREGELEMENT

1. ORGANISATOREN

De wedstrijd, in zijn tweede editie, wordt gepromoot door Artglace (Confédération des Associations des Artisans Glaciers de la Communauté Européenne) en vindt plaats van 01 februari tot 30 september 2022.

2. ONDERWERP

Het initiatief is gericht op ambachtelijke ijsmakers die hun bedrijf in Europa uitoefenen met een tweeledige doel:

- meer promotie, via videobeelden, van de "DOLCE SINFONIA": de officiële smaak van de Europese Dag van Ambachtelijke Gelato 2022,
- de wil om verenigd te blijven, ondanks de moeilijkheden van het moment, om de 10e samen te vieren verjaardag van de GDay.

3. WIJZE VAN DEELNAME

Deelname is gratis; elke ijsmachine moet een video sturen van maximaal 90 seconden, inherent de voorbereiding en presentatie van de officiële smaak van de 10e Gday "DOLCE SINFONIA".

Voor de bereiding van de "DOLCE SINFONIA" mogen alleen de ingrediënten worden gebruikt geleverd door het officiële recept, gepubliceerd en gedownload op de website www.gelato-day.com en op de pagina Facebook 24 maart Europese Gelato Dag.

De video moet worden verzonden binnen de termijnen bepaald door dit reglement (zie punt 5. - modaliteiten en leveringsvoorwaarden van het videomateriaal).

Video's gemaakt in andere talen dan Italiaans en Engels moeten vergezeld gaan van een specifieke vertaling geschreven (Word of PDF) in de bovengenoemde talen, om een betere en snellere evaluatie van de jury.

De leden van de jury en hun familieleden, evenals alle onderwerpen, zijn uitgesloten van de "aanbesteding" die op verschillende manieren meewerken aan de organisatie van de "race".

Met dien verstande dat deelname aan de wedstrijd gericht is op Europese ambachtelijke ijsmakers, zullen ze dat nog steeds zijn video's uit niet-Europese landen zijn gepubliceerd en zullen worden uitgegeven met een certificaat van deelname.



4. VIDEO TECHNISCHE EIGENSCHAPPEN

Video's moeten worden gemaakt in high definition (een resolutie van 1280 x 720 pixels wordt aanbevolen), in MP4-formaat; alle video's in verschillende formaten worden niet gepubliceerd. De video's die geen verband houden met de promotie van de officiële smaak van GDay 2022 "DOLCE SINFONIA" zijn niet zal gepubliceerd worden.

5. METHODEN EN LEVERINGSVOORWAARDEN VAN HET MATERIAAL

Elke deelnemer moet naast de video ook zijn contactgegevens meesturen om later gecontacteerd te worden.

De levering van de video's moet online plaatsvinden, via wetransfer.com of vergelijkbare programma's, op het adres van e-mail: artglace.eu@gmail.com.

Er zijn twee deelname vensters beschikbaar:

1e selectie

Om mee te doen aan de 1e selectie moet de video uiterlijk 14 maart 2022 om 18.00 uur binnen zijn. 2e selectie

Om mee te doen aan de 2e selectie kunnen de filmpjes worden ingestuurd van 15 maart t/m 30 september 2022.

6. JURY

Er is een technische jury samengesteld bestaande uit minimaal drie leden gekozen uit professionals en experts uit de toeleveringsketen voor ambachtelijk ijs.

De jury zal haar oordeel uitspreken, met een scoresysteem van 1 tot 10, waarbij de volgende parameters worden beoordeeld:

- 1) originaliteit van de presentatie,
- 2) video kwaliteit,
- 3) illustratie van het productieproces van de smaak "DOLCE SINFONIA",
- 4) esthetiek en decoratie van het dienblad

Als de stemmen staken, wordt de kortere video tot winnaar uitgeroepen.

Voor elk van de 2 selecties wordt een "winnende" video gekozen. Een derde winnende video wordt geselecteerd in op basis van de behaalde score in het algemeen klassement.

De beslissing van de jury is definitief.

7. PRIJZEN

Een bord wordt uitgereikt aan de drie beste Europese gelato-makers.

Alle ijsmachines (Europees en niet-Europees) ontvangen een certificaat van deelname (zie paragraaf 8).



8. PRIJSUITREIKINGEN

De uitreiking van prijzen en certificaten zal plaatsvinden tijdens de uitreikingsceremonies van de 11e GDay, die zal worden gehouden:

- 1) in Longarone Fiere Dolomiti, ter gelegenheid van de MIG 2022.
- 2) op de Rimini Fair, ter gelegenheid van Sigeap 2023.

9. LIDMAATSCHAP, BEELDRECHTEN, PRIVACY

Gezien de krappe deadlines wordt, om sneller te werk te gaan, het volgende gespecificeerd: het verzenden van de video zal formele aanvraag voor lidmaatschap van de deelnemers aan het initiatief, waarvan de aanvaarding onderworpen is aan het advies van Artglace die, na de relevantie van de inhoud met deze verordening te hebben geverifieerd, de video zal publiceren via de in punt 10 hieronder genoemde kanalen.

De informatie die door de ijsmakers in elke video wordt verstrekt, wordt verkregen door de Organisator die zal worden vrij om ze voor, tijdens en na de tentoonstelling te publiceren.

De ijsmachines geven onherroepelijk en exclusief aan Artglace het recht om de video's en informatie te gebruiken opgenomen en/of bijgevoegd met inbegrip van de afbeelding, de stem, de naam, de verklaringen evenals hun mogelijke bijdragen gezaghebbend en/of artistiek, al dan niet amateur en alle daarmee samenhangende rechten van economische exploitatie (bedoeld in art. 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 18-bis van Wet 633/1941 en latere wijzigingen en toevoegingen).

Elke deelnemer verklaart en garandeert de exclusieve eigenaar te zijn van alle rechten, titels en belangen (inclusief familieleden of assistenten die betrokken zijn bij de video) van hun afbeelding, handtekening, stem en portret, levensverhalen en biografische informatie, auteursrechten, afbeeldingen en communicatie met betrekking tot die van jezelf naam, bijnaam of alias, afbeelding, portret, stem, handtekening, foto en andere elementen of attributen van de zijn persoon, identiteit of persoonlijkheid (gezamenlijk het "Eigendom").

De ijsbereider die zijn video gepubliceerd ziet, verbindt zich ertoe de bepalingen van deze verordening na te leven en geeft de Organisator, en eventuele derden die betrokken zijn bij de uitvoering van dit initiatief, het recht om de eigendom van het video- en/of informatiemateriaal te gebruiken.

10. PROMOTIE / ZICHTBAARHEID, BEELDRECHTEN, PRIVACY

Alle ijsmakers die een video sturen, in lijn met deze verordening, krijgen de kans om het te doen leer je kennen en vergroot je bekendheid door:

- publicatie van de video op de officiële website www.gelato-day.com
- publicatie van de video op de officiële facebookpagina www.facebook.com/EuropeanGelatoDay
- promotie via de Persdienst van het evenement (persmap, persberichten).



11. CONTATTI

Per qualsiasi informazione e/o delucidazione puoi contattarci al seguente recapito di posta elettronica
e.mail: artglace.eu@gmail.com

o presso le Associazioni aderenti ad Artglace:



A.G.I.A. - Austria

e.mail:

gelato@gelato.at



A.R.A.G.F. - Belgio

e.mail: henri.tavolieri@gmail.com



C.N.G.F. – Francia

e.mail: direction@lemondedudessert.fr



UNITEIS - Germania e.

e.Mail:

uniteis@uniteis.com



G.A. - Italia

e. mail: comitatonazionalegelatieri@gmail.com



ITAL - Olanda

e.mail: bestuur@ital.nl



A.N.H.C.E.A. - Spagna

e.mail: direction@anhcea.com