



Gelato Day 2021: de gebruikelijke passie in een virtuele wedstrijd.

“Laat je creativiteit de vrije loop om samen maar afstandelijk te vieren”

Reglement

1. ORGANISATOREN

De wedstrijd, in de eerste editie, wordt gepromoot door Artglace (Confédération des Associations des Artisans Glaciers de la Communauté Européenne).

En vindt plaats van 15 februari tot 30 juni 2021.

2. ONDERWERP

Het initiatief is gericht op ambachtelijke ijsmakers die met een tweevoudig bedrijf op Europees grondgebied zaken doen doel:

- meer promotie, via videobeelden, van de “MANTECADO”: de officiële smaak van de 9e European Day of Artisan Gelato (GDay), die dit jaar in het teken staat van Spanje,
- de wens om verenigd te blijven, ondanks de moeilijkheden van het moment, om samen een evenement als deze te vieren belangrijk.

3. WIJZE VAN DEELNAME

Deelname is gratis; elke ijsmachine moet een video van maximaal 90 seconden over de voorbereiding en presentatie van de officiële smaak van de 9e Gday “MANTECADO”.

Voor de bereiding van de “Mantecado” mogen alleen de ingrediënten vermeld in de officieel recept, gepubliceerd en downloadbaar op de website www.gelatoday.com en op de Facebook-pagina 24 maart Europese Gelato-dag.

De video moet worden verzonden binnen de termijnen bepaald door dit reglement (zie punt 5. - modaliteiten e leveringsvoorwaarden van het videomateriaal).

Video's gemaakt in andere talen dan Italiaans en Engels moeten vergezeld gaan van een specifieke vertaling geschreven (Word of PDF) in de bovengenoemde talen, om een betere en snellere evaluatie van het jury.

De leden van de jury en hun gezinsleden, evenals alle vakken, zijn uitgesloten van de “wedstrijd” die op verschillende manieren meewerken aan de organisatie van de “race”.

Met dien verstande dat deelname aan de wedstrijd gericht is op Europese ambachtelijke ijsmakers, zullen ze dat nog steeds zijn video's uit niet-Europese landen zijn gepubliceerd en krijgen een certificaat van deelname.



4. VIDEO TECHNISCHE KENMERKEN

Video's moeten worden gemaakt in high definition (een resolutie van 1280 x 720 pixels wordt aanbevolen), in MP4-formaat; alle video's in verschillende formaten worden niet gepubliceerd.

De video's, die geen verband houden met de promotie van de officiële smaak van GDay 2021 "MANTECADO", worden niet gepubliceerd.

5. METHODEN EN LEVERINGSVOORWAARDEN VAN HET MATERIAAL

Elke deelnemer moet naast de video ook zijn of haar contactgegevens opsturen om later gecontacteerd te worden.

De levering van de video's moet online plaatsvinden, via wetransfer.com of vergelijkbare programma's, op het adres van e-mail: artglace.eu@gmail.com.

Er zijn twee deelnamevensters beschikbaar:

1e selectie

Om deel te nemen aan de 1e selectie moet de video op 8 maart 2021 om 18.00 uur binnen zijn.

2e selectie

Om deel te nemen aan de 2e selectie kunnen er video's worden opgestuurd van 9 maart tot en met 30 juni 2021.

6. JURY

Er is een technische jury samengesteld bestaande uit minimaal drie leden gekozen uit professionals en experts uit toeleveringsketen van ambachtelijk ijs.

De jury spreekt haar oordeel uit met het scoresysteem van 1 tot 10, waarbij de volgende parameters worden geëvalueerd:

- 1) originaliteit van de presentatie,
- 2) videokwaliteit,
- 3) illustratie van het productieproces van de smaak "Mantecado",
- 4) esthetiek en decoratie van het dienblad

Als de stemmen staken, wordt de kortere video tot winnaar uitgeroepen.

Voor elk van de 2 selecties wordt een "winnende" video gekozen. Een derde winnende video wordt geselecteerd in op basis van de behaalde score in het algemeen klassement.

De beslissing van de jury is definitief.



7. PRIJZEN

De drie beste Europese ijsmakers krijgen een souvenirplaquette en worden uitgenodigd om deel te nemen, gasten van Artglace, tijdens de viering van de 10e GDay, gepland in het Europees Parlement in Straatsburg / Brussel in februari / maart 2022.

Alle ijsmakers (Europees en niet-Europees) ontvangen een certificaat van deelname (zie paragraaf 8).

8. UITGAVEN VAN PRIJZEN

De uitreiking van prijzen en certificaten vindt plaats tijdens de uitreiking van de 10e GDay, die zal worden gehouden:

- 1) hal van Longarone Fiere, ter gelegenheid van de MIG 2021
- 2) hal van de Rimini Fair, ter gelegenheid van Sigep 2022.

9. DEELNAME, BEELDRECHTEN, PRIVACY

Gezien de krappe deadlines, om sneller te kunnen gaan, wordt het volgende gespecificeerd: het verzenden van de video is een feit formele aanvraag voor lidmaatschap van de deelnemers aan het initiatief, waarvan de aanvaarding afhankelijk is van het advies van Artglace die, nadat hij de relevantie van de inhoud met deze verordening heeft geverifieerd, de video zal publiceren via de kanalen waarnaar wordt verwezen in paragraaf 10 hieronder.

De informatie die door de ijsmakers in elke video wordt verstrekt, wordt verkregen door de organisator die dat zal zijn vrij om ze voor, tijdens en na de tentoonstelling te publiceren.

De ijsmakers verlenen onherroepelijk en exclusief aan Artglace het recht om de video's en informatie te gebruiken bevat en / of bijgevoegd inclusief de afbeelding, de stem, de naam, de uitspraken en hun mogelijke bijdragen auteur en / of artistiek, amateur of niet en alle gerelateerde rechten van economische exploitatie (bedoeld in artikelen 12,13,14,15,16,17,18,18-bis van wet 633/1941 en daaropvolgende wijzigingen en toevoegingen).

Elke deelnemer verklaart en garandeert de exclusieve eigenaar te zijn van alle rechten, titels en belangen (inclusief familieleden of assistenten die bij de video betrokken zijn) van hun afbeelding, handtekening, stem en portret, levensverhalen en biografische informatie, auteursrechten, beeld en communicatie met betrekking tot die van uzelf naam, bijnaam of pseudoniem, afbeelding, portret, stem, handtekening, foto en andere elementen of attributen van het zijn persoon, identiteit of persoonlijkheid (gezamenlijk de "Eigendom").

De ijsmaker die zijn video gepubliceerd ziet, verbindt zich ertoe de bepalingen van deze verordening te respecteren en geeft de Organisator, en eventuele derden die betrokken zijn bij de uitvoering van dit initiatief, het recht om het eigendom van het video- en / of informatiemateriaal te gebruiken.



10. PROMOTIE / ZICHTBAARHEID, BEELDRECHTEN, PRIVACY

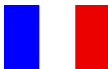
Alle ijsmakers die, in overeenstemming met deze verordening, een video sturen, krijgen de mogelijkheid om dit te doen hun reputatie kennen en vergroten door:

- publicatie van de video op de officiële website www.gelato-day.com
- publicatie van de video op de officiële facebookpagina www.facebook.com/EuropeanGelatoDay
- publicatie van de link naar de video op de Artglace-pagina op het SIGEPplatform
- promotie via het persbureau van het evenement (persmap, persberichten).

11. CONTACTEN

Voor informatie en / of verduidelijking kunt u contact met ons opnemen op het volgende emailadres:
artglace.eu@gmail.com

o bij de verenigingen behorende tot Artglace:

- | | |
|---|--|
|  | A.G.I.A. - Austria
e.mail: gelato@gelato.at |
|  | A.R.A.G.F. - Belgio
e.mail: henri.tavolieri@gmail.com |
|  | GELATOART - Croazia
e.mail: tomasmaglica@gmail.com |
|  | C.N.G.F. - Francia
e.mail: direction@lemondedudessert.fr |
|  | UNITEIS - Germania
e.mail: uniteis@uniteis.com |
|  | G.A. - Italia
e.mail: comitatonazionalegelatieri@gmail.com |
|  | ITAL - Olanda
e.mail: bestuur@ital.nl |
|  | A.N.H..C.E.A. - Spagna
e.mail: direccion@anhcea.com |