



Gelato artigianale, al Sigep il rilancio di una filiera da 3,8 miliardi



Notizie23 minuti ago

21



L'11esima edizione della **Giornata Europea del Gelato artigianale** si celebrerà però il **24 marzo** e il sapore dell'anno questa volta scelto dall'Austria sarà **Apfelstrudel**. Cioccolato: in Europa se ne mangia di più

Bene il **cioccolato**: nel 1° semestre di quest'anno le vendite sono aumentate del 7,2% rispetto allo stesso periodo del 2021. Il consumo pro-capite è stato di oltre 2 chilogrammi, sebbene «nei confronti della media Europea siamo agli ultimi posti – si legge in un comunicato – a fronte di forti consumatori come la Svizzera con 11,5 Kg, la Norvegia (7,9 kg), il Belgio (7,8 kg), l'Austria (7,3 kg), la Danimarca (6,9 kg), e la Germania (6,6 kg)».

Secondo i dati di **Unione Italiana Food** citati dagli organizzatori della Fiera, l'Italia ha prodotto nel 2021 circa **377.858 tonnellate di prodotti a base di cioccolato, per un valore di 5,1 miliardi di euro** con più di 381.000 tonnellate di prodotto esportate. Caffè, domanda in crescita

Il caffè rimane una delle bevande più amate: secondo l'European Coffee Report il 95% degli italiani lo assume abitualmente. Per quel che riguarda la produzione, le previsioni realizzate a novembre 2022 dall'**International Coffee Organization** (Ico) stimano che nel 2023 saranno prodotti in totale 167,2 milioni di sacchi, con un ribasso del 2,1% rispetto all'anno precedente, mentre le stime relative al consumo mondiale evidenziano una crescita del 3,3%: «una discrepanza che impone una riflessione su approvvigionamento e prezzi», notano dal Sigep.
Piccoli panifici resistono

Stabile il mercato del **pane artigianale**, che in Italia muove non più di un milione mezzo di tonnellate di prodotto, con l'84,9% dei consumatori che si rivolge al panificatore quasi tutti i giorni.

GN242969