

Gelato Day, al via i preparativi per il 2021 tra fisico e digitale

Dic 10, 2020



È ormai diventato l'appuntamento fisso che inaugura ufficialmente la stagione di uno dei dolci più amati al mondo la **Giornata Europea del Gelato Artigianale**, celebrata in tutto il Vecchio Continente il 24 marzo di ogni anno per promuovere in tutta Europa il sapere artigianale e sostenere le produzioni di qualità del gelato artigianale.

Unica giornata che il Parlamento Europeo abbia dedicato a un alimento, il **Gelato Day** ha dato il via ai preparativi per una nuova edizione – la nona – all'insegna della voglia di ripartire dei mastri gelatieri che, non fermandosi davanti a una stagione duramente segnata dall'emergenza sanitaria, hanno lanciato un messaggio di coraggio, speranza e irriducibile creatività.

Ecco, quindi, che il Gelato Day 2021 si annuncia ricchissimo di novità, a partire dal gusto ufficiale di questa edizione.

Il gusto dell'anno 2021

Peculiarità del Gelato Day è infatti il "**Gusto dell'Anno**", selezionato ogni anno da un diverso Paese europeo e proposto il 24 marzo in tutte le gelaterie aderenti alla Giornata. Dopo il gelato allo yogurt variegato alle fragole scelto dall'Olanda nell'edizione 2020, sarà il **Mantecado** scelto dalla **Spagna** l'assoluto protagonista del prossimo anno.

Si tratta di una crema antica alla vaniglia variegata con salsa di arance e decorata con scaglie di cioccolato fondente che ben rappresenta la tradizione gastronomica di un Paese che nei secoli si è fatto crocevia di culture e sapori: dalla vaniglia, che deve il suo nome ai conquistadores, al cioccolato, che approdò nel Vecchio Continente proprio dai porti spagnoli, fino alle arance, di cui la Spagna è primo produttore europeo (3,4 milioni di tonnellate raccolte nel 2019) e uno dei principali esportatori mondiali.

Dolce e amaro, cremoso e croccante, il Mantecado gioca con i contrasti trovando quell'equilibrio capace di conquistare i palati più esigenti, ma anche di stuzzicare la creatività degli artigiani del gelato che vorranno proporre ai loro avventori un'interpretazione inedita del Gusto dell'Anno, impiegando ingredienti e materie prime della propria terra.

Del resto, il gelato artigianale è un vero trait-d'union europeo, capace di valorizzare i prodotti agro-alimentari di ogni stato membro.

Edizione 2021 tra fisico e digitale

E mai come quest'anno il gelato artigianale si è fatto simbolo della vicinanza di tutti i cittadini europei, uniti nell'affrontare l'emergenza sanitaria che sta tuttora interessando l'Europa e il mondo intero. Un'emergenza davanti alla quale i mastri gelatieri non si sono fermati, ma hanno anzi trovato nuove strade, tutte digitali, per portare la loro arte a tutti gli amanti del gelato.

Così, dopo un'edizione 2020, per la prima volta nella sua storia, solo virtuale in molti Paesi causa lockdown, il Gelato Day 2021 sarà **tra fisico e digitale**, con coni e coppette ordinati in gelateria o direttamente da casa con servizio di consegna a domicilio. A sostenere il Gelato Day per l'edizione 2021 ci sarà infatti anche **Deliveroo**, la piattaforma leader dell'online food delivery, che quest'anno contribuirà alla promozione della Giornata Europea del Gelato Artigianale. E, come da tradizione, non mancheranno manifestazioni, concorsi, promozioni, masterclass ed eventi (virtuali e non) in tutte le città europee per promuovere e diffondere la cultura del gelato artigianale.

Tutte le informazioni sulla nona edizione del Gelato Day saranno presto disponibili sul sito www.gelato-day.com e sulle pagine ufficiali del Gelato Day su Facebook (@24MarzoEuropeanGelatoDay) e Instagram (@Gelato_Day).

La Giornata Europea del Gelato Artigianale nasce da un'idea di Longarone Fiere e Artglace e l'edizione 2021 vede come partner Acomag – Associazione Nazionale Costruttori Macchine Arredamenti Attrezzature per Gelato, Associazione Italiana Gelatieri, Cna, Comitato Gelatieri Campani, Confartigianato, Conpait Gelato – Confederazione Pasticceri Italiani, Federazione Italiana

Gelatieri, G.A. – Comitato Nazionale per la Difesa e la Diffusione del Gelato Artigianale e di produzione propria, G.A.T. – Gelatieri Artigianali del Triveneto, Maestri della Gelateria Italiana, Ilgelatoartigianale.info, SIGEP – Salone Internazionale di Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè di Italian Exhibition Group.

Ideatori e partner invitano fin da oggi tutte le gelaterie d'Italia e d'Europa ad aderire all'edizione 2021 del Gelato Day registrandosi sul sito www.gelato-day.com e segnalando tutte le iniziative in programma per la giornata più golosa dell'anno.