

# TODAY

## Dal gelato artigianale 9,5 mld di fatturato

Redazione

10 gennaio 2020 03:41

---



**R**imini, 9 gen. (Labitalia) - Una vera eccellenza gastronomica, emblema della creatività e della professionalità artigiana, che, solo in Europa, conta 9,5 miliardi di euro di fatturato, 315.000 addetti e oltre 65.000 punti vendita. È il gelato artigianale, unico alimento a cui l'Unione europea abbia finora dedicato una giornata, in quanto capace di valorizzare i prodotti agroalimentari di ogni singolo Stato membro. E, in attesa di celebrare l'ottava edizione della Giornata europea del Gelato artigianale, in programma il 24 marzo, il Gelato Day 2020 si presenta a Sigep, il Salone mondiale del dolciario artigianale di Italian Exhibition Group, che si terrà al quartiere fieristico riminese dal 18 al 22 gennaio.

Anticipando tendenze e innovazioni di gelateria, pasticceria e panificazione artigianali e caffè, la kermesse è un punto di riferimento per tutti i professionisti di questi comparti e la sua 41ma edizione si preannuncia la più ricca di sempre. Non può, quindi, mancare il Gelato Day, nato per celebrare e promuovere il gelato artigianale, alimento che non rappresenta solo un'eccellenza in termini di qualità e sicurezza alimentare, ma che è anche un vero patrimonio per l'intera filiera, capace di muovere miliardi in tutto il pianeta.

Si stima, infatti, che le 108.000 le gelaterie presenti in 76 diversi paesi nel mondo abbiano generato un fatturato complessivo di ben 16 miliardi di euro nel 2018, con una crescita del +6% rispetto al 2017, migliorando il trend già positivo degli ultimi anni.

Il 60% del giro d'affari è realizzato nel Vecchio Continente, dove si concentrano i principali mercati per presenza di gelaterie e per consumi di gelato artigianale. Dei best performer europei, Spagna e Polonia sono i Paesi che hanno registrato i più alti tassi di crescita - rispettivamente del +4% e del +6% - con la Polonia che si conferma il mercato più dinamico del momento. Ma è l'Italia che continua a detenere la leadership mondiale sia per numero di punti vendita sia

per fatturato, grazie alle 39.000 gelaterie (10.000 specializzate e 29.000 bar e pasticcerie con gelato artigianale) che danno lavoro a circa 150.000 addetti e realizzano un fatturato di 2,8 miliardi di euro, pari a circa il 30% del mercato europeo.

Segue la Germania, dove si contano 9.000 gelaterie (di cui 3.300 sono gelaterie pure): di queste, circa la metà (4.500) sono gelaterie di proprietà di italiani, che danno lavoro a oltre 20.000 persone di cui la metà di origine italiana. Le gelaterie stagionali sono 2.200 e, se un tempo la stagione andava da marzo ad ottobre, oggi i tempi si sono allungati: una stagione va da 9 a 10 mesi e già da febbraio viene reclutato il personale per tutta la stagione. Importanti anche i numeri delle gelaterie artigianali presenti in Spagna (2.200), Polonia (2.000), Inghilterra (1.100) e Austria (900), a cui seguono Grecia (680) e Francia (450).

Per quanto riguarda invece il resto mondo, esclusa l'Europa, si contano circa 43.000 gelaterie, con in testa mercati quali Argentina, Stati Uniti, Brasile, e si registra una crescente importanza nei mercati del lontano oriente quali Cina, Corea, Malesia e Australia, dove una forte presenza di cittadini di origine italiana ha portato a una grande diffusione del gelato prodotto con metodi artigianali.

A determinare un successo di così vasta portata è la capacità dimostrata dalla filiera italiana del gelato artigianale nel saper coniugare la tradizione con l'innovazione, la creatività con la tecnica, gli ingredienti di qualità con le attrezzature di ultima generazione. Sempre l'Italia, infatti, è leader mondiale anche nel settore degli ingredienti e dei semilavorati per gelato, in cui operano 65 imprese che generano un fatturato complessivo di 1,8 miliardi di euro, di cui 800 milioni di semilavorati per gelato. Senza contare il rilevante impatto della filiera sugli acquisti di prodotti agroalimentari.

Infine, l'Italia è leader mondiale nel settore della produzione delle macchine e delle vetrine per le gelaterie. Si tratta di un sistema industriale che conta 13 imprese di macchinari che controllano quasi il 90% del mercato mondiale con un fatturato di 229 milioni di euro, a cui si aggiungono 11 aziende di vetrine per un fatturato di 252 milioni di euro.

L'ottava edizione del Gelato Day si presenterà proprio accanto al cuore pulsante di Sigep, nella Hall Sud, nello spazio dedicato all'interno dello stand di Artglace, l'associazione che, con Longarone Fiere, è stata ideatrice della Giornata europea del gelato artigianale. Un'occasione per tutti i gelatieri per scoprire come partecipare attivamente al Gelato Day - a disposizione per loro anche il 'kit Gelato Day' con 250 coppette, cucchiaini, tovaglioli, portatovaglioli e una vetrofania, da ritirare direttamente presso lo stand - e per tutti i visitatori di assaggiare il gelato allo yogurt variegato alle fragole, il gusto dell'anno scelto dall'Olanda per l'edizione 2020.

Come da tradizione, infatti, ogni edizione ha il suo gusto e, dopo un 2019 all'insegna dell'italianità con l'autentico tiramisù, quest'anno è la volta del Paese dei mulini a vento, che ha scelto un gusto capace di coniugare tanto la sua lunga tradizione casearia quanto la straordinaria qualità riconosciuta alle sue fragole.

Non solo: nelle giornate di domenica 19, lunedì 20 e martedì 21 gennaio, sempre alle ore 11, in Sala Gialla, si terranno le presentazioni della Giornata europea del gelato artigianale, che, fin dalla sua istituzione, rappresenta un'occasione unica per comunicare e promuovere in tutta Europa i pregi e le virtù delle produzioni artigianali, da sempre espressione di qualità, di autenticità e di territorialità, attraverso iniziative ed eventi, che correranno anche sul web e sui social network grazie al sito [www.gelato-day.it](http://www.gelato-day.it) e agli account ufficiali del Gelato Day su Twitter e Facebook ([www.facebook.com/24MarzoEuropeanGelatoDay](https://www.facebook.com/24MarzoEuropeanGelatoDay)).

Il Gelato Day, celebrato il 24 marzo di ogni anno in tutti i Paesi europei, accanto ai suoi ideatori, Longarone Fiere e Artglace, vede come partner dell'edizione 2020: Acomag-Associazione nazionale costruttori macchine arredamenti attrezzature per gelato, Associazione italiana gelatieri, Cna, Comitato gelatieri campani, Confartigianato, Federazione italiana gelatieri, G.A. - Comitato nazionale per la difesa e la diffusione del gelato artigianale e di produzione propria, Gat-Gelatieri artigianali del Triveneto, Maestri della Gelateria Italiana, Sigep-Salone internazionale di gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e Caffè di Italian Exhibition Group, e Uif-Unione italiana food.