

Il gelato artigianale unisce l'Europa

di Redazione | 17 Gennaio 2019



In attesa di celebrare la **7° edizione della Giornata Europea del Gelato Artigianale**, in programma il prossimo 24 marzo, il Gelato Day sbarca al **Sigep** dal 19 al 23 gennaio a Rimini.

Il Gelato, infatti, unisce l'Europa e a dimostrarlo sono in numeri: le vendite di gelato hanno raggiunto i **9 miliardi di euro**, pari al 60% del mercato mondiale, con una crescita media annua del 4 % e un numero di **addetti pari a 300.000**. Le gelaterie artigianali sono sempre più numerose non solo in **Italia** (circa 39.000 punti vendita), ma anche nel resto d'Europa. Solo in **Germania** se ne contano 9.000 (di cui 3.300 gelaterie pure e oltre 4.500 di proprietà di italiani) in cui lavorano più di 20.000 persone, di cui la metà di origine italiana. E non sono da meno **Spagna** (2.000 gelaterie), **Polonia** (1.800) e **Inghilterra** (1.000), seguite da **Austria** (900), **Grecia** (650) e **Francia** (400). Non solo: se un tempo la stagione andava da marzo ad ottobre, oggi non è più così. Si gusta un ottimo gelato artigianale anche per 10 mesi su 12. Un bene, dunque, non solo per il palato ma anche per l'economia.

Dunque, impossibile mancare per Gelato Day, la Giornata Europea del Gelato Artigianale, voluta da *Longarone Fiere e Artglace* e dedicata in via esclusiva dal Parlamento europeo a un alimento riconosciuto patrimonio di tutta la filiera. Inoltre, sarà possibile assaggiare,

all'interno del padiglione Sud, il gusto dell'anno: **il tiramisù**, preparato **da Thomas Infanti**, il giovanissimo vincitore del concorso "**Gelato Tiramisù Italian Cup**". Il gelato è davvero un trait d'union europeo, un'eccellenza in termini di qualità e sicurezza alimentare capace di valorizzare i prodotti agro-alimentari di ogni singolo Stato membro.