

---

# Gelaterie e consumi di gelato artigianale in Europa

Il gelato artigianale può contare su una geografia molto ampia, in cui l'Europa è protagonista. Le gelaterie sono infatti presenti in 76 Paesi, di tutti i continenti, con l'Europa però in prima fila: i principali mercati del nostro continente per presenza di gelaterie e per consumi di gelato artigianale sono Italia, Germania, Spagna e Polonia, ma importante è la presenza anche in altri stati, dall'Austria alla Francia, dal Belgio all'Olanda e sempre più nei mercati dell'Europa dell'est.

Il gelato artigianale può contare su una geografia molto ampia, in cui l'Europa è protagonista. Le gelaterie sono infatti presenti in 76 Paesi, di tutti i continenti, con l'Europa però in prima fila: i principali mercati del nostro continente per presenza di gelaterie e per consumi di gelato artigianale sono Italia, Germania, Spagna e Polonia, ma importante è la presenza anche in altri stati, dall'Austria alla Francia, dal Belgio all'Olanda e sempre più nei mercati dell'Europa dell'est.

In Europa, le vendite di gelato hanno superato nel 2017 i **9 miliardi di euro**, pari al 60% del mercato mondiale, con una crescita di fatturato di circa il 5 % nel corso del 2017 e un numero di addetti pari a 300.000.

In **Italia**, la quale detiene storicamente **la leadership mondiale**, sono presenti circa 39.000 gelaterie (10.000 specializzate e 29.000 bar e pasticcerie con gelato artigianale), le quali danno lavoro a circa 150.000 addetti e realizzano un fatturato di 2,7 miliardi di euro, pari al 30% del mercato europeo.

In Germania si contano 9.000 gelaterie (di cui 3.300 sono le gelaterie pure), 2.000 in Spagna e 1.800 in Polonia.

Per quanto riguarda il resto mondo, esclusa l'Europa, nel 2016 sono presenti circa 40.000 gelaterie, con in testa mercati quali Argentina, Stati Uniti, Brasile e una crescente diffusione nei mercati del lontano oriente quali Cina, Corea, Malesia e in Australia, dove una forte presenza di cittadini di origine italiana ha portato a una grande diffusione del gelato prodotto con metodi artigianali.

Guardando al fatturato, poi, l'Osservatorio Sigep ha stimato che a livello globale la vendita di gelato artigianale nel 2016 abbiano superato per la prima volta i 15 miliardi di euro.

Fonti: **AIPA, Osservatorio Sigep 2017.**

